

An den
Bürgermeister der Stadt Rheinberg
Herrn Dietmar Heyde

Fraktionen CDU, Bündnis 90/Die Grünen, SPD, AfD,
Die Partei, Herrn Overmeyer (Die Linke) zur Kenntnis

FDP im Rat der Stadt Rheinberg
Fraktionsvorsitzender:
Rainer Mull
Rheinstr. 7 B
47495 Rheinberg
Rainer.Mull@fdp-rheinberg.de
Stadthaus:
Kirchplatz 10
47495 Rheinberg

Rheinberg, 12.März.2021

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Heyde,

der Deutschlandtourismus wird nach der Corona-Pandemie einen höheren Stellenwert bei deutschen Touristen erlangen, schon während der Pandemie waren die Monate August und September 2020 einer der Umsatzstärksten Monate in vielen Beherbergungsbetrieben der letzten Jahre. Es ist darüber hinaus auch mit einem weiter steigenden Inlandstourismus zu rechnen.

Im Zuge der Reiseentscheidung von Touristen spielen Marken eine große Rolle. Im Tourismus stehen Destinationen und damit Destinationenmarken im Wettbewerb zueinander, keine Unternehmen. Insbesondere die Reiseregion Niederrhein wird eine für den Inlandstourismus immer stärker werdende Marke, eine sogenannte Destination Brand. Es ist daher an der Zeit, den Markenbildungsprozess der Stadt Rheinberg wieder neu aufleben zu lassen.

Der Presse war vor kurzem die Vorstellung des Konzepts „Kräuterstadt Rheinberg“ durch unsere Sachkundigen Bürger Franca Cerutti und Christian Weiß zu entnehmen:
(siehe RP: https://rponline.de/nrw/staedte/rheinberg/franca-cerutti-und-christian-weiss-rheinberg-soll-kraeuterstadtwerden_aid-55858043).

Mit diesem ersten öffentlichen Aufschlag und dem nahen Ziel einen Verein zur Kräuterstadt gründen zu wollen, sehen wir als FDP-Fraktion im Rat der Stadt Rheinberg nun unseren politischen Auftrag und wollen dieses Konzept der Kräuterstadt nachhaltig und langfristig stärken und aufleben lassen.

Vor dem oben genannten Hintergrund stellt die FDP-Fraktion für den kommenden Ausschuss für Stadtmarketing, Tourismus und Kultur sowie den darauffolgenden HFPA und Rat folgenden Antrag:

Antrag: Kräuterstadt Rheinberg

Die FDP-Fraktion beauftragt die Verwaltung zunächst mit der Prüfung folgender Sachverhalte und Berichterstattung mit Beschlussfassung in den o. g. Ausschüssen:

I. Etablierung des Schriftzugs „Historischer Ortskern - Kräuterstadt Rheinberg“ (o. ä.) auf den braunen Hinweisschildern

Nach Mitgliedschaft in der Arbeitsgemeinschaft Historische Stadt- und Ortskerne in NRW (Beschlussfassung im Rat am 24.6.2020) soll auf die aufzustellenden Schilder an der Autobahn ein Bezug zur Kräuterstadt Rheinberg hergestellt werden. Die Stadt Rheinberg regt eine solche Formulierung in diesem Prozess an.

II. Erarbeitung und Auftragsvergabe zur Erstellung eines neuen Logos der Stadt

Im Zuge einer neuen Markenbildung beauftragt die Stadt Rheinberg die Erstellung eines neuen Logos, welches das alte Logo „natürlich niederrheinisch“ ersetzt. Das aktuelle Logo stelle keinen für die Stadt Rheinberg wichtigen USP dar. Mit einem Slogan und Logo „Kräuterstadt Rheinberg“, „Rheinberg – Stadt der Kräuter“ würde eine Alleinstellung entstehen.

III. Standortprüfung und Realisierung eines Kräuterlehrpfades

Zur Realisierung eines Kräuterlehrpfades mit entsprechender Bepflanzung und Beschilderung soll ein touristisch sinnvoller Standort auserkoren werden.

IV. Neubepflanzung der Blumenbeete, insbesondere der Holzkübel auf dem Lindenplatz, mit Kräuterpflanzen und entsprechender Kennzeichnung und Erläuterung

Für die Neubepflanzung städtischer Beete und Blumenkübel setzt die Stadt vermehrt auf den Einsatz von Kräutern und kennzeichnet dies.

Es wird nach Beschlussfassung im Rat um Berichterstattung und Einschätzung der Verwaltung zum übernächsten Ausschuss gebeten. Hierauf folgend sollen die o.g. Punkte zur Umsetzung beschlossen werden, sofern die Verwaltung eine positive Einschätzung vornimmt.

Begründung:

Siehe einleitende Worte, weitere Begründung erfolgt mündlich.

Mit freundlichen Grüßen



Rainer Mull
Fraktionsvorsitzender

Edeltraud Hackstein
Ratsfrau



Timo Schmitz
Sachkundiger Bürger

Franca Cerutti
Sachkundiger Bürger

Christian Weiss
Sachkundiger Bürger